

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	25) upowszechnianie i ochrona praw konsumentów

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA LEXCULTURA , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000873152 , Kod pocztowy: 53-239 , Poczta: Wrocław , Miejscowość: Wrocław , Ulica: Fiołkowa , Numer posesji: 18 , Numer lokalu: 2 , Województwo: dolnośląskie , Powiat: Wrocław , Gmina: m. Wrocław , Strona www: , Adres e-mail: fundacja@lexcultura.pl , Numer telefonu: 730336909 ,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 44-310 , Poczta: Radlin , Miejscowość: Radlin , Ulica: Rydułtowska , Numer posesji: 116 , Województwo: śląskie , Powiat: wodzisławski , Gmina: m. Radlin ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: fundacja@lexcultura.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Bezpieczni w sieci - zajęcia dla młodzieży z praw konsumenta			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.03.2021	Data zakończenia	24.05.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

"Bezpieczni w sieci - zajęcia dla młodzieży z praw konsumenta" to projekt Fundacji LexCultura skierowany dla młodzieży z publicznych szkół ponadpodstawowych znajdujących się na terenie Szczecina.

I. Realizacja zadania polegać będzie na:

a) przygotowaniu i przeprowadzeniu 20 godzin zajęć w wersji on-line dla uczniów szkół ponadpodstawowych z zakresu niebezpieczeństw związanych z zakupami w Internecie.

Podczas zajęć uczestnicy poznają:

- podstawowe prawa konsumentów dotyczące zawierania umów przez Internet (prawo do odstąpienia od umowy, złożenia reklamacji, dochodzenia roszczeń w przypadku uszkodzonej przesyłki);
- metody stosowane przez nieuczciwych sprzedawców (np. dropshipping - sprzedaż towarów przez zagranicznych przedsiębiorców za pośrednictwem polskich firm, fałszywe sklepy internetowe);
- reguły bezpiecznego korzystania z subskrypcji, a także najczęstsze pułapki zastawiane na subskrybentów;
- rodzaje oszustw na platformach społecznościowych;
- zasady dokonywania bezpiecznych płatności w Internecie.

Zajęcia przeprowadzone zostaną przez prawników z wieloletnim doświadczeniem, specjalizujących się w prawie konsumenckim. Lekcje on-line odbędą się z wykorzystaniem aplikacji livewebinar, która pozwala na użycie edukacyjnej prezentacji multimedialnej (przygotowanej przez prowadzących dla celów projektu) oraz aktywny udział uczniów. Wskazana aplikacja jest darmowa dla uczestników, nie wymaga instalowania (programów, wtyczek itp.) - uczniowie dołączą do zajęć poprzez kliknięcie w specjalnie wygenerowany link.

b) przygotowaniu, wydruku i dystrybucji 500 egzemplarzy poradnika tematycznego dotyczącego zagrożeń związanych z w/w tematyką zajęć, zawierającego również przydatne dane kontaktowe do głównych organizacji, które świadczą bezpłatną pomoc prawną dla konsumentów. Poradnik uwzględni najnowsze regulacje prawne i dorobek praktyczny prowadzących zajęcia. Wydrukowane egzemplarze poradnika w ilości odpowiadającej liczbie uczniów biorących udział w zajęciach w danej szkole zostaną przesłane drogą pocztową bezpośrednio do szkół. Dystrybucja nastąpi po przeprowadzeniu cyklu spotkań. Pozwoli to nie tylko utrwalić zdobytą podczas lekcji wiedzę, ale także umożliwi korzystanie z informacji zawartych w poradnikach po zakończeniu zadania (zarówno przez uczniów, jak i ich najbliższych).

II. Grupa docelowa: uczniowie szkół ponadpodstawowych ze Szczecina (konkretne klasy uczestniczące w projekcie zostaną wybrane wspólnie z kadrą pedagogiczną danej szkoły).

Grupą docelową jest młodzież szkół ponadpodstawowych w wieku 16-19 lat. Jest to najbardziej dynamicznie rozwijająca się społeczność konsumentów w Internecie, która może spotkać na swojej drodze wiele zagrożeń związanych z łamaniem swoich praw. Brak wiedzy i doświadczenia młodych ludzi sprawia, że są oni szczególnie narażeni na działania nieuczciwych przedsiębiorców.

Ekspansywny rozwój handlu internetowego (w szczególności w czasie epidemii), będącego naturalnym środowiskiem dokonywania transakcji przez młodzież, niesie za sobą nowego rodzaju zagrożenia z istnienia których często nie zdają sobie oni sprawy. Nastolatki są najbardziej chłonną grupą, jeżeli chodzi o możliwość przyswajania wiedzy, więc edukacja na tym etapie powinna przynieść najlepsze i długotrwałe efekty. Dzięki tzw. edukacji oddolnej, osoby biorące udział w szkoleniach będą edukować i pomagać osobom ze swojego najbliższego otoczenia.

III. Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej.

Sposobem na rozwiązanie powyżej wymienionych problemów będzie przeprowadzenie serii szkoleń z zakresu prawa konsumenckiego oraz przygotowanie, wydruk i dystrybucja prostych poradników zawierających podstawowe informacje niezbędne w rozwiązywaniu problemów związanych z naruszeniem praw konsumentów w Internecie.

Miejsce realizacji

Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja 20 godzin dydaktycznych szkoleń on-line z zakresu prawa konsumenckiego w szkołach ponadpodstawowych	20	Zaświadczenia ze szkół dotyczące liczby przeprowadzonych szkoleń wystawione przez dyrektora placówki lub upoważnioną osobę.
Przeszkolenie z zakresu prawa konsumenckiego 500 uczniów ze szkół ponadpodstawowych.	500 (zakładając że do każdej klasy uczęszcza 25 uczniów).	Zaświadczenia ze szkół dotyczące liczebności klas uczestniczących w szkoleniach, wystawione przez dyrektora placówki lub upoważnioną osobę.
Przygotowanie, wydruk i dystrybucja 500 sztuk poradnika.	500	Poświadczenie przekazania poradników szkołom.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Jednym z dwóch głównych obszarów aktywności Fundacji LexCultura jest działalność na polu szeroko rozumianego prawa konsumenckiego (współpracując z innymi organizacjami pozarządowymi). Celem realizowanych przez nas projektów jest poprawa świadomości prawnej społeczeństwa, w szczególności osobom młodym oraz udzielanie nieodpłatnej pomocy prawnej konsumentom. Nasza działalność ma także na celu rozwijanie i kształtowanie wiedzy prawniczej w ramach różnych grup społecznych oraz prowadzenie działalności w obszarze edukacji poprzez propagowanie i prowadzenie różnorodnych działań i inicjatyw.

Drugim obszarem działalności jest wspieranie inicjatyw kulturalnych, w szczególności skierowanych dla społeczności lokalnych, w których dostęp do kultury jest utrudniony. Na tym polu współpracujemy z ośrodkami kultury oraz bibliotekami publicznymi. W najbliższych latach planujemy nawiązać szeroką współpracę ze szkołami, ośrodkami kultury i bibliotekami, której celem będzie:

- rozwijanie umiejętności artystycznych dzieci i młodzieży poprzez organizowanie oraz przeprowadzanie zajęć i warsztatów, spotkań z artystami oraz tworzenie wspólnych projektów (książek, filmów, podcastów itp.);
- wydawanie edukacyjnych publikacji dla dzieci i młodzieży, które urozmaicą formy nauczania i zachęcą odbiorców do samorozwoju, także w zakresie łączenia zdolności artystycznych z pracą;
- wyłanianie młodych talentów, które dzięki naszemu wsparciu będą mogły uczestniczyć w darmowych zajęciach, warsztatach, wycieczkach, a także otrzymają wsparcie finansowe na dalszy rozwój;
- edukacja prawna od najmłodszych lat, dzięki której świadomość życia w społeczeństwie i gospodarce będzie "naturalnie rosła wraz z wiekiem";

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja LexCultura jest młodą organizacją pozarządową, jednakże osoby działające w jej ramach (zarówno członkowie zarządu, jak i osoby zaangażowane w realizację projektów) współpracują ze sobą od ponad 5 lat na obszarze różnorodnych działań i inicjatyw edukacyjnych i wielokrotnie przeprowadzały projekty podobne do wnioskowanego. Przykładem takich działań jest m.in.:

1. Projekt DlaKonsumenta.pl finansowany ze środków Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w ramach którego w 2019 i 2020 roku: Hubert Plichta, Dominika Myszakowska-Kaczała, Krzysztof Pławecki oraz Grzegorz Miś (tj. osoby wskazane w przedmiotowym wniosku jako osoby zasoby kadrowe) przeprowadzili ponad 800 godzin zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży z zakresu praw konsumentów (zarówno w formie on-line, jak i stacjonarnej).
2. Projekt "Mam prawa i nie zawaham się ich użyć" finansowany z środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, w ramach którego w 2020 roku w/w osoby przeprowadziły w wersji on-line 20 godzin edukacyjnych zajęć dla seniorów oraz 24 godziny lekcyjne dla uczniów szkół ponadpodstawowych za zakresu prawa konsumenckiego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

I. Kadrowe:

Hubert Plichta - prawnik, absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego. Od 2015 r. współpracuje ze

Stowarzyszeniem AQUILA, w którym pełni rolę koordynatora projektów dotyczących praw konsumentów. Na swoim koncie ma liczne artykuły i wystąpienia na konferencjach naukowych nt. przestępstw w Internecie, prawa konsumenckiego oraz zjawiska SPAM-u. Prowadzi blog cyberspacelaw.pl dotyczący społecznych i prawnych aspektów funkcjonowania szeroko rozumianych nowych technologii i cyberprzestrzeni. Prowadzi warsztaty dla młodzieży z prawa cyberprzestrzeni, szkolenia dla funkcjonariuszy publicznych oraz wykłady na UTW z zakresu praw konsumentów i cyberbezpieczeństwa. Od 2016 r. konsultant prawny w projekcie finansowanym ze środków Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – Konsumenckie centrum e-porad. W latach 2019 - 2020 pełnił funkcję prawnika w projekcie DlaKonsumenta.pl finansowanym ze środków UOKiK.

Krzysztof Pławecki - prawnik, absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego. Koordynator projektów dotyczących praw konsumentów i cyberprzestrzeni. Autor publikacji dla dzieci dotyczącej prawa konsumenckiego (pt. "Chodź opowiem Ci bajeczkę. Twoje prawa konsumenckie") finansowanych ze środków Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Prowadzi zajęcia dla uczniów z zakresu prawa konsumenckiego, współpracuje z licznymi ośrodkami kultury w ramach projektów edukacyjnych m.in. „Kultura w sieci”. W latach 2019 - 2020 przeprowadził ponad 150 godzin warsztatów prawnych dla młodzieży w ramach projektów DlaKonsumenta.pl oraz "Mam prawa i nie zawaham się ich użyć" finansowanych ze środków publicznych. Od 2019 r. konsultant prawny w projekcie finansowanym ze środków UOKiK – Konsumenckie centrum e-porad. Specjalista z zakresu prawa cywilnego w Kancelarii Radców Prawnych Pławecki & Żukowski.

Dominika Myszakowska-Kaczała – prawnik, absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego. W swojej karierze zawodowej pełniła funkcję m.in. asystenta sędziego Sądu Rejonowego w Oleśnicy w Wydziale Karnym (2008–2014 r.) oraz Powiatowego Rzecznika Konsumentów (2014–2019 r.). Obecnie zajmuje się koordynacją oraz nadzorem merytorycznym projektów dotyczących pomocy prawnej dla konsumentów. W latach 2014-2019 prowadziła zajęcia w szkołach ponadgimnazjalnych. Wspólnie z UKE przeprowadziła cykl zajęć dla szkół podstawowych z programu „Mój smartfon, mój świat” na terenie powiatu oleśnickiego. Od kwietnia 2019 r. przeprowadziła ponad 100 godzin zajęć z zakresu prawa cywilnego i konsumenckiego w szkołach, bibliotekach publicznych oraz UTW.

Grzegorz Miś - Absolwent Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego, od 2013 r. Powiatowy Rzecznik Konsumentów we Wrocławiu; członek Krajowej Rady Rzeczników Konsumentów. W ramach projektów (m.in. ASOS, DlaKonsumenta.pl, Mam prawa i nie zawaham się ich użyć) finansowanych ze środków publicznych, przeprowadził ponad 150 godzin edukacyjnych warsztatów konsumenckich. W latach 2016 - 2021 osoba nadzorująca i koordynująca projekt "Konsumenckie centrum e-porad".

Katarzyna Winkler – architekt, absolwent Politechniki Wrocławskiej, laureatka wielu konkursów architektonicznych, m.in. konkursu międzynarodowego Inspireli Award 2019 oraz konkursu ogólnopolskiego World of the Future. Zawodowo zajmuje się tworzeniem ilustracji oraz grafiką projektową. Ilustratorka książek dla dzieci i młodzieży. Obecnie projektant biura architektonicznego Tecla Architektura i Urbanistyka we Wrocławiu.

Karolina Przybyłka - absolwentka prawa i matematyki na Uniwersytecie Wrocławskim. Zawodowo od kilku lat związana z organizacjami pozarządowymi, dla których świadczy usługi prawne (m.in. tworzenie i zawieranie umów) oraz w zakresie HR.

Bożena Cyjak - naczelnik wydziału finansowo-księgowego w Izbie Celnej/kontroler finansowy. Posiada ponad 30-letnie doświadczenie zawodowe, a od 2010 r. pracuje również w trzecim sektorze. Rozliczała finansowo i księgowo liczne projekty, m.in. EFS i POKL.

II. Pozostałe:

Wnioskodawca posiada dostęp do oprogramowania (platforma livewebinar), dzięki któremu przeprowadzi zajęcia w formie on-line oraz odpowiednie zaplecze biurowe wraz z materiałami niezbędnymi do realizacji zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przeprowadzenie 20 szkoleń dla uczniów. Rodzaj miary: godzina dydaktyczna. Koszt jednostkowy: 250 zł. Liczba jednostek 20. Umowa cywilnoprawna.	5000,0		
2.	Opracowanie merytoryczne poradnika. Rodzaj miary: umowa. Koszt jednostkowy: 1000 zł. Liczba jednostek: 1. Umowa cywilnoprawna.	1000,0		
3.	Wykonanie ilustracji oraz składu poradnika. Rodzaj miary: umowa. Koszt jednostkowy: 750 zł, Liczba jednostek: 1. Umowa cywilnoprawna.	750,0		
4.	Wydruk poradników. Rodzaj miary: sztuki. Koszt jednostkowy: 3 zł. Liczba jednostek 500. Faktura.	1500,0		
5.	Wysyłka poradników do szkół. Rodzaj miary: przesyłki kurierskie. Koszt jednostkowy: 25 zł. Liczba jednostek 2.	50,0		
6.	Koordinacja, kontakt ze szkołami i ustalenie harmonogramu zajęć. Rodzaj miary: umowa. Koszt Jednostkowy: 1000 zł. Liczba jednostek: 1.	1000,0		
7.	Księgowość i kadry (rozliczenie projektu, stworzenie umów, ewaluacja zadania).	700,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000,0	10000,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.